

Marketing KOMMUNIKATION
Entrepreneurship COOL Informatik

HAK REUTTE



Marketing KOMMUNIKATION
Entrepreneurship COOL Informatik
ZUKUNFT Studium MATURA
Projektmanagement BILDUNG
Schule WIRTSCHAFT Marketing
KOMMUNIKATION Entrepreneurship
COOL Informatik ZUKUNFT Studium
MATURA Projektmanagement
BILDUNG Schule WIRTSCHAFT
Marketing KOMMUNIKATION

BUNDESHANDELSAKADEMIE







HAK Reutte

6600 Reutte | Gymnasiumstraße 8
T +43 5672 627 21 | F +43 5672 647 21-75
hak-hlw-reutte@tsn.at
www.hak-reutte.ac.at





BUNDESHANDELSAKADEMIE REUTTE

HAK ist weit mehr als Matura


-  Sprachen-, IT- und Wirtschaftszertifikate
-  Junior Company und Übungsfirma
-  Unternehmerprüfung (= kfm.-rechtl. Teil der Meisterprüfung)
-  Gleichstellung für die Berufe Bürokaufmann/-frau, Buchhalter/-in

Ausbildungsschwerpunkte (einer zur Wahl)

-  Informatik und E-Business
-  Kommunikationsmanagement und Marketing

Aufnahmebedingungen

Positiver Abschluss der 8. Schulstufe:

-  AHS
-  Mittelschule „Standard AHS“
-  Mittelschule „Standard“ nicht schlechter als „Gut“ in Deutsch, Mathematik und lebende Fremdsprache

I. Jahrgang:

Entscheidung für die 2. Fremdsprache
Französisch oder Italienisch

Die Ausbildung an der HAK vermittelt ihren Schülerinnen und Schülern Kenntnisse und Fertigkeiten, die zur Ausübung von Berufen in den Bereichen Wirtschaft und Verwaltung befähigen.

II. Jahrgang:







MINI-Übungsfirma

Die Ablegung der Reife- und Diplomprüfung an der HAK berechtigt zum Studium an Universitäten, Akademien und Fachhochschulen.

III. Jahrgang:

Wahl des Ausbildungsschwerpunktes
Junior Company

Das Ausbildungskonzept an der HAK ist sehr vielfältig und beruht auf den folgenden Säulen:

-  **Allgemeinbildung**
-  **Fremdsprachen**
-  **kaufmännische Ausbildung**
-  **Informationstechnologie**
-  **Naturwissenschaften**
-  **Ausbildungsschwerpunkt Informatik und E-Business bzw. Kommunikationsmanagement und Marketing**

Die HAK Reutte ist COOL-Impulsschule (Cooperatives Offenes Lernen):

Eigenverantwortliches Handeln, Teamfähigkeit und die Förderung individueller Stärken sind die Ziele dieser Lernmethode.

Das Buddy-Projekt: Schülerinnen und Schüler stehen als Buddys der ersten Klasse zur Verfügung und helfen, Aufgaben gemeinsam zu bewältigen.

IV. Jahrgang:

Übungsfirma

Zwischen II. und V. Jahrgang:

8-wöchiges Pflichtpraktikum

V. Jahrgang:

Reife- und Diplomprüfung

Stundentafel HAK

Pflichtgegenstände	Wochenstunden - Jahrgang					Summe
	I.	II.	III.	IV.	V.	
Kernbereich						
Persönlichkeit und Bildungskarriere						
Religion oder Ethik	2	2	2	2	2	10
Persönlichkeitsbildung u. soziale Kompetenz	2	-	-	-	-	2
Business Behaviour	-	1	1	1	-	3
Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8
Sprachen und Kommunikation						
Deutsch	3	3	3	2	3	14
Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	3	2	3	3	14
Italienisch/Französisch	3	3	2	2	2	12
Wirtschaft und Management						
Betriebswirtschaft	3	3	3	3	2	14
Unternehmensrechnung und Controlling	3	3	3	3	2	14
Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma	-	2	2	3	1	8
Wirtschaftsinformatik	-	1	2	2	1	6
Officemanagement und angewandte Informatik	2	2	2	-	-	6
Recht	-	-	-	3	-	3
Volkswirtschaft	-	-	-	-	3	3
Gesellschaft und Kultur						
Politische Bildung und Geschichte	-	1	2	2	-	5
Geografie	2	3	-	-	-	5
Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	-	-	-	-	2	2
Mathematik und Naturwissenschaften						
Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
Naturwissenschaften	3	2	3	2	-	10
Technologie, Ökologie und Warenlehre	-	-	-	-	2	2
Summe Kernbereich	30	33	31	32	26	152
Ausbildungsschwerpunkte (ein Schwerpunkt zur Wahl)						
Informatik und E-Business	-	-	2	2	2	6
Kommunikationsmanagement und Marketing	-	-	2	2	2	6
Summe Ausbildungsschwerpunkte			2	2	2	6
GESAMTWOCHENSTUNDENZAHL	30	33	33	34	28	158